

Il nuovo corso di fotografia della Pigrecoemme

La nostra nuova proposta formativa sulla fotografia si rivolge a tutti coloro che, pur non avendo ancora sviluppato alcuna competenza, vogliono fare della fotografia non solo un hobby, ma anche un lavoro.

Abbiamo suddiviso il percorso in **due momenti separati**, che possono essere frequentati separatamente o insieme (ottenendo uno sconto di € 200).

a) IL CORSO DI FOTOGRAFIA DIGITALE

Il **primo**, che abbiamo chiamato semplicemente “Corso di fotografia” è a sua volta suddiviso in due fasi (le basi e la fotografia professionale). È il nucleo della nostra proposta: Inizia il 6 ottobre 2025 e termina il 13 aprile 2026. Parte, come intuibile, dalle basi, e affronta poi nel secondo modulo i principali ambiti professionali in cui è possibile operare come fotografi: il ritratto, la moda, la fotografia cerimoniale, il reportage, la fotografia di scena e la fotografia commerciale (pubblicità e marketing). Ciascuno di questi ambiti professionali viene analizzato con un docente esperto in quel settore.

Questo corso di fotografia costa € 1200, da pagare in più rate (vedi all'ultima pagina di questo documento).

b) IL MODULO DI FOTOGRAFIA ANALOGICA

Il **secondo momento**, opzionale ma suggerito, è dedicato, come dice il titolo, alla fotografia analogica, ossia allo scatto in pellicola e allo sviluppo in camera oscura. Si svolge tra il 1° e il 17 dicembre 2025 e costa € 500 (pagamento diviso in due momenti).

Chi si iscrive a entrambi i moduli ha diritto ad una riduzione di € 200 sulla quota totale di partecipazione.

Dalla pagina successiva di questo documento troverai il programma dettagliato dei due corsi (il corso di fotografia che inizia a ottobre e finisce ad aprile e il modulo di fotografia analogica di dicembre) e all'ultima pagina le quote di iscrizione e le scadenze delle rate.

Corso di fotografia digitale

Modulo 1: Le basi - e non solo - della fotografia.

Corso di Fotografia Digitale (8 lezioni – Docente: Federico Passaro)

1. Cenni storici e concetti di base. L'apparecchio fotografico (corpo, obiettivo, otturatore, diaframma, mirino). L'analogico (pellicole e formati) e il digitale (sensori e formati).

(6 ottobre 2025 – h. 16:00-19:00)

2. L'esposimetro e i metodi di misurazione, gli stop, il riferimento al grigio 18%, il concetto di coppia tempo/diaframma, la “corretta” esposizione, il diaframma e la profondità di campo, l'otturatore e le scene dinamiche. Esercitazione pratica.

(13 ottobre 2025 – h. 16:00-19:00)

3. Gli obiettivi. Caratteristiche di un obiettivo, rapporto tra angolo di campo e profondità di campo, tipi di obiettivi, messa a fuoco e “iperfocale”, polarizzatori e filtri.

(20 ottobre 2025 – h. 16:00-19:00)

4. Elementi di composizione fotografica, la sezione aurea, la regola dei terzi, le armonie cromatiche. La fotografia di paesaggio naturale e urbano e scelta del tema individuale per il progetto finale.

(27 ottobre 2025 – h. 16:00-19:00)

5. Prima uscita fotografica.

(3 novembre 2025 - h. 15:00-18:00)

6. Elementi base di post-produzione fotografica con Photoshop e Camera Raw, gestione del workflow.

(10 novembre 2025 - h. 16:00-19:00)

7. Seconda uscita fotografica.

(17 novembre 2025 - h. 15:00-18:00)

8. Post-produzione del progetto e verifica finale.

(24 novembre 2025 - h. 16:00-19:00)

Modulo 2: La fotografia professionale

Il Ritratto fotografico (4 lezioni – Docente: Federico Passaro)

1. Il ritratto, i grandi maestri, gestione della luce naturale, tipi di luce artificiale (continua, flash, fondali, pannelli, soft-bank, ombrelli, griglie, filtri, schemi luce di base), tipi di inquadrature, tipologie di ritratto, importanza della catch light.

(19 gennaio 2026 - h. 16:00-19:00)

2. Primo shooting con modello/a in studio con luce continua, gestione della luce e fondali.

(26 gennaio 2026 - h. 16:00-19:00)

3. Secondo shooting modello/a in studio con luce flash.

(2 febbraio 2026 - h. 16:00-19:00)

4. Post-produzione degli scatti in Photoshop, scelta degli scatti migliori, come gestire la pelle e i colori, post-produzione per il bianco e nero.

(9 febbraio 2026 - h. 16:00-19:00)

Workshop di Fotografia di Moda (1 lezione – Docente: [Simone Marigliano](#))

Storia ed evoluzione della fotografia di moda: i grandi fotografi di moda del passato e di oggi. Cos'è il portfolio e come organizzarlo. Come trovare uno stile personale. Lookbook, come organizzare uno shooting: editorial, moodboard, contattare le agenzie di modelle, team (stylist, press office, makeup artist, ph assistant), casting, call sheet, ppm, set mood. Come relazionarsi con il cliente, l'agenzia pubblicitaria, l'art director. Come organizzare un set, decidere lo schema luci.

(16 febbraio 2026 - h. 16:00-19:00)

Workshop di Wedding photography (1 lezione – docente: [Valeria Manzoni](#))

Inquadramento professionale. Modulazione dell'offerta, analisi e gestione dei costi. Analisi di tempi e problematiche della fotografia di matrimonio: gli scatti che non possono mancare. Scelta delle attrezzature più adatte. Fotografia di reportage o fotografia posata? Trovare il proprio stile. Luce naturale e luce artificiale: imparare a sfruttare ogni condizione di illuminazione e meteorologica.

(23 febbraio 2026 - h. 16:00-19:00)

Workshop di Reportage e fotogiornalismo (1 lezione - docente: [Salvatore Esposito](#))

La costruzione del discorso visuale: elementi di semiotica nella costruzione di narrazioni visuali. Storia e sviluppo del linguaggio del fotogiornalismo. Il Fotogiornalista oggi: fisionomia e potenzialità del panorama fotogiornalistico contemporaneo. Tipologie di reportage. L'apporto delle scienze sociali nel giornalismo (l'intervista, l'osservazione partecipante, la raccolta delle informazioni). Etica e fotografia.

(2 marzo 2026 - h. 16:00-19:00)

Workshop di Fotografia di scena con (1 lezione – docente: [Eduardo Castaldo](#))

Introduzione alla fotografia di scena. L'approccio con gli artisti. Analisi delle varie tecniche di ripresa: quali obiettivi utilizzare e in quali occasioni. Analisi delle differenti situazioni di ripresa e di lavoro. Tecniche di ripresa nella fotografia di spettacolo: Inquadratura, velocità, capacità di prefigurazione, discrezione, creatività.

(9 marzo 2026 - h. 16:00-19:00)

Corso di Fotografia Commerciale (4 lezioni – docente: [Federico Passaro](#))

1. Still-life (fotografia pubblicitaria di oggetti), food and beverage (fotografia pubblicitaria di prodotti alimentari), tecnica del lightpainting, gestione dei riflessi, comprensione del ColorChecker, advertising e marketing (realizzare immagini in sintonia con la richiesta del cliente).

(16 marzo 2026 - h. 16:00-19:00)

2. Primo shooting in studio, scelta del prodotto, gestione della texture e del background.

(23 marzo 2026 - h. 16:00-19:00)

3. Secondo shooting in studio.

(30 marzo 2026 - h. 16:00-19:00)

4. Post-produzione degli scatti, regolazione colori, il crop e la composizione, correzione di imperfezioni e difetti.

(13 aprile 2026 - h. 16:00-19:00)

Modulo di Fotografia Analogica e camera oscura

Fotografia analogica in bianco e nero (5 lezioni – docente: Federico Passaro)

1. Cenni storici e concetti di base. Pellicole e formati. Elementi di composizione fotografica, la sezione aurea, la regola dei terzi, le armonie cromatiche. La fotografia di paesaggio naturale e urbano. L'apparecchio fotografico (corpo, obiettivo, otturatore, diaframma, mirino. L'esposimetro e metodi di misurazione, gli stop, il riferimento al grigio 18%, il concetto di coppia tempo/diaframma, la "corretta" esposizione, il diaframma e la profondità di campo, l'otturatore e le scene dinamiche. Polarizzatori e filtri.

(1° dicembre 2025 - h. 16:00-19:00)

2. Sessione pratica di scatto analogico in bianco e nero con luce naturale con 35mm e medio formato. Caricamento ed esposizione della pellicola.

(3 dicembre 2025 - h. 16:00-19:00)

3. Sessione di camera oscura, elementi necessari allo sviluppo, chimici, sviluppo delle pellicole esposte.

(10 dicembre 2025 - h. 16:00-19:00)

4. Sessione di scatto con banco ottico

(15 dicembre 2025- h. 16:00-19:00)

5. Sessione di stampa in bianco e nero, carte fotografiche, provino a contatto e stampe ingrandite

(17 dicembre 2025 - h. 16:00-19:00)

Quote di iscrizione

(il pagamento avviene in più rate)

Corso di fotografia digitale	€ 1200 € 200 all'iscrizione, € 400 entro il 13 ottobre, € 300 entro il 24 novembre, € 300 entro il 19 gennaio
Modulo di fotografia analogica	€ 500 € 100 all'iscrizione, € 400 entro il 3 dicembre
Corso di fotografia digitale + modulo fotografia analogica	€ 1500 (invece di € 1700) € 300 all'iscrizione, € 400 entro il 13 ottobre, € 400 entro il 24 novembre, € 400 entro il 19 gennaio

Pigrecoemme S. C. a R. L.

IBAN: IT76F0538703458000042872173

Banca BPER

Contatti

Telefono: 081-5635188

Email info@pigrecoemme.com

Sito web: <https://www.pigrecoemme.com/>

Pigrecoemme è in Piazza Portanova 11, Napoli
(tra Piazza Nicola Amore e l'Università Federico II)